

Néo k.

Capital (k.) immatériel



Pourquoi identifier le k. immatériel ?

3

Développement

Profitabilité

Résilience

Comment mettre au jour les éléments du k. immatériel ?

4

**Interview /
Entretien**

**Analyse des
archives et de
l'iconographie**

**Création d'une
bibliothèque
thématique**

Quelle nomenclature pour la bibliothèque ?

5

Valeurs humaines

**Valeurs
historiques /
patrimoniales**

**Valeurs
culturelles**

Les outils du k. immatériel

6

Bible

- ▼ **Narration commune**
- ▶ **Action de formation**
- ▶ **Produits**

Charte

- ▼ **Valeurs communes**
- ▶ **Savoir commun**
- ▶ **Communauté de création**

Comment utiliser le k. immatériel ?

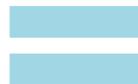
7

Pour quels résultats ?

Affiner la
communication

Optimiser les
coûts

Mieux définir les
champs d'action





Comment utiliser le k. immatériel ?

9

Pour quels résultats ?

Valider la
pertinence des
actions au regard
de l'identité

Créer une charte
de communication

Constituer un
puissant outil de
communication
de crise

Néo k.

138, bd Haussmann

75008 | PARIS

@ : benoit.tschieret@neok.fr

Tél : 01 42 99 66 44